

Jurassic-Journey: TUI Musement präsentiert fünf Dinosaurier-Erlebnisse für Fans prähistorischer Abenteuer

- Im Trend: Set-Jetting zu Reisezielen mit prähistorischer Vergangenheit
- Museen, Ausgrabungsstätten, Themenparks und immersive Abenteuer: Entdeckungsreisen in die Welt der Dinosaurier

Palma de Mallorca, 19. Juni 2025. Mit dem bevorstehenden Kinostart des neuen Jurassic-World-Films rückt das Zeitalter der Dinosaurier wieder in den Fokus der Öffentlichkeit. Die Faszination für diese prähistorischen Giganten ist nicht nur auf der Leinwand spürbar – auch das Interesse an touristischen Erlebnissen mit Urzeit-Bezug wächst. Der Trend des Set-Jettings, das Reisen zu Orten, die aus Filmen oder Serien bekannt sind, zeigt sich dabei besonders eindrucksvoll in der jurassischen Welt. Vom Themenpark bis zu echten Fossilien-Fundstellen erlebt das „Jurassic-Set-Jetting“ einen regelrechten Aufschwung.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Vor diesem Hintergrund hat [TUI Musement](https://www.tuimusement.com/de/), (<https://www.tuimusement.com/de/>) führender Anbieter von Touren und Aktivitäten, fünf spannende Erlebnisse zusammengestellt – ideal für alle, die für einen Tag in die Rolle eines Paläontologen schlüpfen möchten. Ob einem T-Rex direkt gegenüberstehen, über uralte Fußabdrücke spazieren oder Landschaften erkunden, die an die Jura-Zeit erinnern – die Auswahl ist vielfältig.

[Naturhistorisches Museum](#): Die Dauerausstellung des Londoner Museums zählt zu den renommiertesten weltweit und umfasst Highlights wie das teilweise erhaltene Skelett des ersten entdeckten Tyrannosaurus Rex, einen Triceratops-Schädel oder den Scolosaurus, einen eindrucksvoll gepanzerten Dinosaurier. Eine faszinierende Reise durch Millionen Jahre Naturgeschichte – und ein Muss für alle, die mehr über das Aussterben der Dinosaurier erfahren möchten.

Wo: [London](#), Vereinigtes Königreich

Jurassische Landschaften im Dschungel. Wer sich in die Welt der prähistorischen Raubtiere begeben möchte, sollte die üppige Dschungellandschaft von Krabi erkunden – eine der thailändischen Provinzen, in der der neue Jurassic-World-Film gedreht wurde. Kalksteinfelsen, dichte Vegetation und türkisfarbenes Wasser schaffen eine wilde Kulisse, die stark an das Jura-Zeitalter erinnert.

Wo: [Krabi](#), Thailand

Dinosauroland, Dinosaurier-Themenpark für die ganze Familie. Mit über 100 lebensgroßen Dinosaurier-Repliken, darunter ein beeindruckender 50 Meter langer Titanosaurus, bietet dieser Park auf Mallorca ein Abenteuer für Groß und Klein. In der „Explorer Zone“ können Kinder selbst Fossilien ausgraben und ihr Wissen bei prähistorischen Spielen und Rätseln unter Beweis stellen.

Wo: [Mallorca](#), Spanien

Fossile Fußabdrücke bei Lagosteiros und Pedra da Mua. Die Hänge des Kap Espichel in Portugal sind ein wahres Paradies für Paläontologie-Fans. An den Klippen finden sich gut erhaltene fossile Dinosaurierspuren aus der Unterkreidezeit in Lagosteiros und aus dem Oberjura in Pedra da Mua. Sie belegen, dass hier vor mehr als 130 Millionen Jahren Theropoden und Sauropoden unterwegs waren.

Wo: [Sesimbra](#) (bei Lissabon), Portugal

Dinoland im Freizeitpark [Mirabilandia](#). Der bekannte italienische Freizeitpark in Ravenna beherbergt die größte Dinosaurier-Themenwelt des Landes. Mit detailgetreuen Nachbildungen von bis zu 54 Dino-Arten – darunter Velociraptoren und Tyrannosaurier – sowie thematisch gestalteten Fahrgeschäften bietet Dinoland ein unvergessliches Abenteuer, speziell für Kinder.

Wo: [Ravenna](#), Italien

Hinweise für Redakteure

Bilder sind hier verfügbar: [Bilder](#) *nur zur Online-Nutzung

Über TUI Musement

TUI Musement ist ein globaler Anbieter von Touren und Aktivitäten, der ein sorgfältig ausgewähltes Produktportfolio, skalierbare digitale Plattformen und den Service vor Ort durch lokale Teams kombiniert, um Produkte in drei Kategorien zu beschaffen, zu entwickeln, zu vertreiben und anzubieten:

- Erlebnisse: Ausflüge, Aktivitäten und Eintrittskarten für Attraktionen
- Transfers: Zwischen Flughäfen, Hotels und Häfen
- Reisen: Mehrtägige Reiserouten, die Flüge, Hotels, Erlebnisse und Transfers umfassen

Die Produkte werden von führenden Reiseveranstaltern bezogen oder von TUI-Teams selbst entwickelt. Dazu gehören TUI Collection, das Flaggschiff der TUI Group, und National Geographic Day Tours, einzigartige, geführte Erlebnisse für kleine Gruppen. Die Produkte werden an die über 20 Millionen TUI Kunden über die TUI Websites und Apps - wie die TUI Musement App für Touren und Aktivitäten - sowie über lokale Teams vor Ort und B2B-Partner, darunter einige der weltweit führenden OTAs, Reiseveranstalter, Fluggesellschaften, Hotels, Reisebüros und Kreuzfahrtgesellschaften, vertrieben. TUI Musement ist einer der wichtigsten Wachstumsbereiche der TUI Group und beschäftigt weltweit rund 7.000 Mitarbeiter.

Über die TUI Group

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit mehr als 130 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

TUI Group**Abteilung Kommunikation**

María Sierra

maria.sierra@tui.com

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com