TUI Suisse bleibt verlässlicher Partner des Reisevertriebs

- ***Weiterhin 3 % Steigerungsbonus auf den Touristik Mehrumsatz***
- ***13 % Provision auf Rundreisen bei TUI Tours***
- ***Smiles Rewards Club schafft neue Verkaufsimpulse***

Zürich, 5. November 2026. TUI Suisse setzt auch im Geschäftsjahr 2026/27 auf Verlässlichkeit und attraktive Konditionen für ihre Vertriebspartner. Der Reiseveranstalter hält am bewährten Kommissionsmodell und am Steigerungsbonus von 3 % auf den Touristik Mehrumsatz fest. Die Basisvergütung startet weiterhin bei 10 Prozent und kann abhängig vom erzielten Umsatz auf bis zu 13,5 % ansteigen. Massgeblich für die Einstufung in die jeweilige Kommissionsstufe bleibt wie gewohnt das abgeschlossene Geschäftsjahr von TUI Suisse. Zum Gesamtumsatz zählen weiterhin die Verkäufe von Cruisetour, dem TUI Ticket Shop und Gebeco. Neu werden auch die Umsätze von TUI Tours berücksichtigt. Zudem bietet das neue Treueprogramm TUI Smiles Rewards Club neue Möglichkeiten zur Intensivierung der Kundenbindung.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz

www.tui.ch

«Das vergangene Geschäftsjahr war von einem dynamischen Marktumfeld geprägt. Umso mehr schätzen wir die Loyalität und das Vertrauen unserer Vertriebspartner», sagt Evelyne Godino-Fürst, 3rd Party / Agency Service. «Auf dieser starken Partnerschaft wollen wir weiter aufbauen und mit unserem erweiterten Produktportfolio zusätzliche Verkaufschancen im Schweizer Reisemarkt schaffen.»

Andreas Cossalter, der die Flugthemen im Agency Service verantwortet, ergänzt: «Auch beim TUI Ticket Shop setzen wir bewusst auf Kontinuität und Verlässlichkeit. Das aktuelle Servicemodell gilt für Bestellungen bis Ende 2026. Unsere Reisebüropartner können weiterhin auf attraktive Konditionen, bewährte Systeme und vor allem auf die persönliche Betreuung durch unser erfahrenes Team zählen. Ein besonderes Plus ist unsere Helpline, die seit einigen Wochen für Notfälle 24/7 zur Verfügung steht.»

TUI Tours bietet neues Umsatzpotenzial

Seit Kurzem eröffnet TUI Tours neue Potenziale im Rundreisegeschäft von TUI Suisse. Die neue Plattform ermöglicht die flexible und individuelle Zusammenstellung von Rundreisen aus Flügen, Unterkünften, Transfers, Mietwagen und Erlebnissen in Echtzeit. Vertriebspartner profitieren von einer Standardkommission von 13 % sowie zusätzlichem Umsatzpotenzial, da jede Buchung vollständig an den TUI Suisse Gesamtumsatz angerechnet wird.

Neue Verkaufsimpulse durch den TUI Smiles Rewards Club

Auch der neue TUI Smiles Rewards Club unterstützt den Vertrieb mit zusätzlichen Verkaufsimpulsen

und fördert die langfristige Bindung gemeinsamer Kundinnen und Kunden an die Marke TUI. Kundinnen und Kunden sammeln bei qualifizierten TUI Buchungen Smiles und profitieren je nach Statusstufe von attraktiven Vorteilen, exklusiven Angeboten und besonderen Aktionen. Reisebüros erhalten damit zusätzliche Argumente in der Beratung und können die Attraktivität von TUI Produkten noch stärker hervorheben. Der Zugang zum Treueprogramm erfolgt über myTUI.

Mehr Kapazität und neue Destination ab Bern

TUI Suisse baut ihr Flugprogramm weiter aus und schafft damit zusätzliche Verkaufschancen für den Vertrieb. Gemeinsam mit Helvetic Airways nimmt TUI im Sommer 2027 neu Patras auf dem Westpeloponnes ins Angebot auf. Gleichzeitig werden die Kapazitäten nach Kreta, Rhodos und Kos erweitert. Ergänzt wird das Angebot durch Direktflüge nach Mallorca, Zypern und Djerba.

TUI Suisse Ltd
Hagenholzstrasse 60
8050 Zürich
Schweiz

www.tui.ch