

TUI Americas celebra el centenario de la Ruta 66 con un catálogo exclusivo, una propuesta única en el mercado latinoamericano

- Salidas garantizadas, guía de habla hispana y opciones para recorrer sus 3.940 km en coche, moto o motorhome

Madrid, 30 octubre de 2025 – Con motivo del centenario de la Ruta 66, que se celebrará en 2026, TUI Américas, latam.tui.com, lanza un catálogo especial dedicado a esta icónica carretera que conecta Chicago con Santa Mónica. Este producto exclusivo, forma parte de la amplia oferta de TUI y refuerza su posición como especialista en turismo emisor desde América Latina.

El lanzamiento coincide con una tendencia al alza: según estudios del sector, los viajes por carretera ganan popularidad en todo el mundo, impulsados por la búsqueda de experiencias auténticas y personalizadas. La Ruta 66 despierta el interés de los viajeros tanto por su valor histórico como por la posibilidad de recorrer paisajes tan diversos en un solo trayecto.

“La Ruta 66 es mucho más que una carretera: es un símbolo de libertad y una forma única de descubrir Estados Unidos. Con este catálogo queremos ofrecer a los partners de América Latina un producto sólido, bien estructurado y con salidas garantizadas, que les permita responder a la creciente demanda de experiencias de viaje por carretera con la confianza y el respaldo de TUI”, explica Germán Hijón, director de producto de TUI Spain, Portugal & Americas.

Circuito completo con guía acompañante

La gran novedad del catálogo es un recorrido cerrado con guía de habla hispana, diseñado exclusivamente para pasajeros TUI. Incluye 10 cenas y las visitas principales a un precio cerrado, lo que facilita su comercialización.

El programa completo permite recorrer los 3.940 km de la Ruta 66, atravesando ocho estados —Illinois, Misuri, Kansas, Oklahoma, Texas, Nuevo México, Arizona y California—, con un itinerario que combina grandes ciudades, pueblos históricos y tramos originales de la carretera.

Alternativas flexibles para el viajero independiente

Además del circuito guiado, el catálogo ofrece otras alternativas de recorrer la Ruta 66 con libertad total. Los viajeros pueden optar por viajar en coche, combinando hotel y vehículo.

Otra opción es hacerlo en motorhome, con la comodidad de una autocaravana y rutas diseñadas con sugerencias de campings y parques especialmente acondicionados. También está la posibilidad de vivir la experiencia sobre dos ruedas, con motos Harley-Davidson, disponibles tanto en salidas con guía acompañante como en recorridos autoguiados.

Más que una carretera: un símbolo de libertad

Más allá de su atractivo turístico, la Ruta 66 forma parte del imaginario colectivo estadounidense. Escenario de películas, novelas y canciones, ha sido testigo de la historia moderna del país y representa la esencia del road trip por excelencia. Con este catálogo, TUI Americas reúne en una sola propuesta los principales formatos de viaje asociados a esta ruta mítica, ofreciendo una visión integral adaptada al mercado latinoamericano.

Notas para los editores:

- **Catálogo Ruta 66:** [catálogo](#)

- **Imágenes disponibles aquí:** [imágenes](#)

Sobre TUI Americas

TUI Americas es especialista en turismo emisor desde América Latina para TUI Group, uno de los principales grupos turísticos del mundo. Ofrece productos y servicios de alta calidad, colaborando estrechamente con partners locales para crear experiencias únicas y viajes personalizados. Es experto en todas las áreas geográficas y en la creación de programas a medida, tanto de corta, media y larga distancia.

Su amplia y variada oferta abarca desde vacaciones familiares y en grupo, hasta viajes para adultos, sol y playa, cruceros fluviales, escapadas urbanas, circuitos culturales y tours de varios días. TUI Americas garantiza un

servicio integral, desde la consulta inicial hasta la reserva, manteniendo una comunicación fluida en cada etapa.

Como parte de TUI Group, tiene acceso a productos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) y experiencias de TUI Musement, incluyendo excursiones TUI Collection y National Geographic Day Tours. TUI Americas es un negocio clave de crecimiento para TUI Group.

Sobre TUI Group

TUI Group es uno de los grupos turísticos líderes a nivel mundial y opera en todo el mundo. Su sede está en Alemania. Las acciones de TUI cotizan en el índice MDAX de la Bolsa de Valores de Frankfurt y en el mercado regulado de la Bolsa de Baja Sajonia, en Hannover.

TUI Group ofrece a sus más de 20 millones de clientes servicios integrados que abarcan toda la cadena de valor del turismo bajo un mismo techo. Cuenta con más de 400 hoteles y resorts con marcas premium, como RIU, TUI Blue y Robinson. También dispone de 18 barcos de crucero, que incluyen el MS Europa y el MS Europa 2 en la categoría de lujo, así como barcos de expedición de la clase HANSEATIC, la flota Mein Schiff de TUI Cruises y los cruceros operados por Marella Cruises, en el Reino Unido. Además, TUI Group posee importantes marcas de operadores turísticos y plataformas de marketing online líderes en Europa, que ofrecen opciones de solo hotel o solo vuelo. Su flota incluye cinco aerolíneas con más de 125 modernos aviones de media y larga distancia, así como alrededor de 1.200 agencias de viajes. Aparte de expandir su negocio principal en hoteles y cruceros a través de empresas conjuntas exitosas y actividades en destinos vacacionales, TUI se enfoca cada vez más en el crecimiento de plataformas digitales, transformándose en una empresa global de plataformas turísticas.

La responsabilidad global en acciones económicas, ecológicas y sociales sostenibles es fundamental en nuestra cultura corporativa. Con proyectos en 25 países, la Fundación TUI Care, creada por TUI, se concentra en los efectos positivos del turismo, en la educación y formación, y en el fortalecimiento de los estándares ambientales y sociales, apoyando así el desarrollo de los destinos turísticos. La Fundación TUI Care, con un enfoque global, lanza proyectos destinados a generar nuevas oportunidades para las futuras generaciones.

TUI Americas

Departamento de Comunicación

María Sierra

maria.sierra@tui.com