

TUI nimmt in Südostasien Fahrt auf: Vertragsunterzeichnung für das TUI Blue Medini Johor in einer der pulsierenden Städte Malaysias

- **TUI setzt globale Wachstumsstrategie konsequent fort**
- **Zweites Hotel in Malaysia wird neue Gäste aus Asien anziehen**
- **TUI Cruises und TUI Musement schaffen einzigartige Reiseerlebnisse auf See und an Land**

Hannover, 28. August 2025. Ein aufstrebendes Urlaubsziel wächst weiter: Die TUI Group hat einen Managementvertrag für ihr zweites TUI Blue Hotel in Malaysia unterzeichnet. Das TUI Blue Medini Johor soll im August 2026 seine Türen öffnen und die Präsenz von TUI in Südostasien weiter stärken. Das neue Projekt folgt auf die Eröffnung des TUI Blue Haven Ipoh, das im September 2024 als erstes TUI Hotel in Malaysia eröffnet wurde. Das zweite Hotel befindet sich in Medini, einem zentralen Geschäftsviertel im Stadtteil Iskandar Puteri von Johor Bahru. Es liegt in der Nähe des Legoland Malaysia, einer renommierten internationalen Attraktion, sowie weiterer familienfreundlicher Aktivitäten. Die Gegend verbindet Freizeit- und Geschäftsmöglichkeiten und verfügt über eine hervorragende Anbindung an Singapur mit seinen vielfältigen Reisemöglichkeiten. Das TUI Blue Medini Johor bietet 214 stilvoll gestaltete Zimmer, einen Poolbereich, einen Fitnessraum, ein Restaurant, Tagungsräume und einen Co-Working Space.

„Malaysia zieht Urlauber nicht nur aus den benachbarten asiatischen Ländern, sondern auch aus Europa an“, sagt Peter Krueger, CEO Holiday Experiences bei der TUI Group. „Wir freuen uns daher sehr, unser vielfältiges Angebot an Urlaubserlebnissen mit der Einführung unserer eigenen Hotelmarken zu erweitern. Mit unserer Expertise in der Gestaltung authentischer Urlauberlebnisse tragen wir zum Wachstum des Tourismus bei und arbeiten mit neuen Partnern in der Region zusammen.“

Die TUI Group bietet Reisenden vielfältige Möglichkeiten, Malaysias reiches kulturelles Erbe und seine Natur zu entdecken. Ob mit dem Schiff oder ganz individuell – mit den Angeboten von TUI Cruises und TUI Musement können Gäste die Sehenswürdigkeiten des Landes erleben. TUI Cruises bietet eine 14-tägige Südostasien-Reise an Bord der Mein Schiff 6 an, die drei erlebnisreiche Tage zu bekannten Reisezielen Malaysias

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

umfasst. Für diejenigen, die ein längeres Erlebnis an Bord suchen, bietet Hapag-Lloyd eine 20-tägige Südostasien-Expedition an, die ebenfalls drei Tage den eindrucksvollsten Orten Malaysias widmet. An Land bietet TUI Musement authentische Erlebnisse, welche die besondere Atmosphäre Malaysias einfangen, wie zum Beispiel geführte Touren zum Kek Lok Si Tempel in Penang, Erkundungen der alten Batu-Höhlen in Kuala Lumpur und Inselhopping-Ausflüge zu den Stränden und dem kristallklaren Wasser Langkawis.

Mit diesem umfassenden Malaysia-Angebot knüpft TUI an das Ziel an, internationalen Reisenden unvergessliche Erlebnisse an den eindrucksvollsten Reiseziele Südostasiens zu bieten.

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Diese Pressemitteilung und Bilder finden Sie auf www.tuigroup.com.

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com

Über die TUI Blue

TUI BLUE bietet erlebnisorientierten Lifestyle-Urlaubern ein auf ihre individuellen Bedürfnisse zugeschnittenes Hotelprodukt - für Erwachsene, Familien oder Urlauber mit Interesse an lokaler Kultur und authentischen Erlebnissen. Die BLUE Guides sorgen für Gastfreundschaft mit persönlicher Note und die BLUE App bietet den Gästen eine Vielzahl von Aktivitäten zur Auswahl. Die Erlebnisse sind auf alle Altersgruppen zugeschnitten und reichen von Unterhaltung in entspannter Atmosphäre über ein ganzheitliches Fitness- und Wohlfühlprogramm bis hin zu abwechslungsreichen Ausflügen. Die TUI BLUE Hotels stehen für kulinarische Erlebnisse mit lokalem Touch, dazu gehören authentische regionale Gerichte sowie Speisen, die auf alle Ernährungsweisen eingehen. Die Hotelmarke verfügt über mehr als 90 Hotels weltweit und treibt ihr Wachstum mit einem starken Fokus auf Asien, den Nahen Osten und Afrika weiter voran. TUI BLUE ist eine globale Marke des führenden Urlaubshotel-Portfolios von TUI Hotels & Resorts.

Über die TUI Group

Die TUI Group ist ein weltweit führender Touristikkonzern und weltweit aktiv. Sitz des Konzerns ist Deutschland. Die Aktie der TUI notiert im MDAX-Index der Frankfurter Wertpapierbörsen und im regulierten Markt der Niedersächsischen Börse zu Hannover. Der TUI Konzern bietet für seine über 20 Millionen Kunden integrierte Services aus einer Hand und bildet die gesamte touristische Wertschöpfungskette unter einem Dach. Zum Konzern gehören über 400 Hotels und Resorts mit Premium-Marken wie RIU, TUI Blue und Robinson und 18 eigene Kreuzfahrtschiffe, von der MS Europa und der MS Europa 2 in der Luxusklasse und Expeditionsschiffen der HANSEATIC-Klasse bis zur Mein Schiff-Flotte der TUI Cruises und Kreuzfahrtschiffen bei Marella Cruises in Großbritannien. Zum Konzern zählen außerdem europaweit führende Veranstaltermarken und Online-Vermarktungsplattformen zum Beispiel für Nur-Hotel- oder Nur-Flug-Angebote, fünf Fluggesellschaften mit 125 modernen Mittel- und Langstrecken-Flugzeugen und rund 1.200 Reisebüros. Neben dem Ausbau des Kerngeschäfts mit Hotels, Kreuzfahrten über erfolgreiche Joint Ventures und Aktivitäten in den Urlaubsdestinationen setzt die TUI verstärkt auf den Ausbau digitaler Plattformen. Der Konzern wandelt sich zu einem globalen touristischen Plattformunternehmen.

Die globale Verantwortung für nachhaltiges wirtschaftliches, ökologisches und soziales Handeln ist Kern unserer Unternehmenskultur. Die von TUI initiierte TUI Care Foundation setzt mit Projekten in 25 Ländern auf die positiven Effekte des Tourismus, auf Bildung und Ausbildung sowie die Stärkung von Umwelt- und Sozial-Standards. Sie unterstützt so Urlaubsdestinationen in ihrer Entwicklung. Die weltweit tätige TUI Care Foundation initiiert Projekte, die neue Chancen für die kommende Generation schaffen.

Group Corporate & External Affairs

Natascha Kreye

Konzernkommunikation

Tel. +49 (0) 511 566 6029

natascha.kreye@tui.com

TUI Group
Group Corporate &
External Affairs
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

group.communications@tui.com
www.tuigroup.com