

TUI Portugal lança novo catálogo: “Tentações 2025”, com 38 novos produtos alinhados com as tendências do mercado

- **Itinerários exclusivos** para experiências autênticas e personalizadas
- **Campanha de venda antecipada** com 5% de desconto para reservas realizadas até 31 de dezembro

Lisboa, 16 de dezembro de 2024. – A TUI Portugal, parte integrante do TUI Group, um dos principais grupos turísticos a nível mundial, apresenta o novo catálogo “[Tentações 2025](#)”. Esta seleção exclusiva de destinos e produtos-chave foi concebida para inspirar as viagens do próximo ano, respondendo às tendências e preferências dos viajantes portugueses. O catálogo inclui 38 novos produtos, ampliando a oferta com circuitos e pacotes em destinos populares como Marrocos e Cuba, além de propostas únicas em países como a Colômbia, com o programa “Colômbia Imperdível”, e a Coreia do Sul, com o programa “Tesouros da Coreia do Sul”.

Com um total de 71 produtos, este catálogo oferece circuitos regulares, pacotes exclusivos TUI, estadias e opções de fly & drive, todas pensadas para proporcionar itinerários flexíveis e experiências completas em cada destino. Entre as novidades, destacam-se circuitos no Vietname (“Tonkin”), na Irlanda (“Irlanda, a Ilha Esmeralda”), em Itália (“O Melhor da Costa Almaritima”), na Escócia (“Segredos da Escócia”), bem como pacotes para destinos exóticos como Malolo, nas Ilhas Fiji, Brasil e Madagáscar. Estes novos produtos refletem o crescente interesse dos viajantes portugueses por combinações únicas de cultura, natureza e aventura.

O catálogo “Tentações 2025” também reforça a colaboração entre a TUI Portugal e a TUI Spain, uma vez que ambos os mercados partilham o mesmo formato e programação neste lançamento. Este esforço conjunto tem como objetivo otimizar a oferta para as Agências de Viagens e clientes em ambos os países, garantindo o acesso a produtos alinhados com as últimas tendências do setor.

Andrea Pfeiffer, Diretora-Geral da TUI Spain, Portugal & Américas, afirma: “O lançamento do catálogo ‘Tentações 2025’ é uma demonstração do nosso compromisso em inovar e adaptar-nos às necessidades dos viajantes portugueses. Graças a uma programação cuidadosamente elaborada e à colaboração entre as equipas de Portugal

e Espanha, conseguimos oferecer produtos que combinam autenticidade, qualidade e flexibilidade, permitindo aos nossos clientes descobrir o mundo de uma forma única.”

O catálogo está exclusivamente disponível em formato digital e inclui uma campanha de venda antecipada com 5% de desconto para todas as reservas realizadas até 31 de dezembro de 2024. Esta iniciativa visa incentivar o planeamento antecipado e proporcionar aos viajantes preços competitivos.

Notas para os editores:

Fotos disponíveis no seguinte link: [imagens](#)

Sobre TUI Portugal

A TUI Portugal é especialista em turismo emissor a partir de Portugal e pertence ao Grupo TUI, um dos principais grupos de turismo do mundo. Com mais de 20 anos de experiência, oferece produtos e serviços de alta qualidade, trabalhando em estreita colaboração com as agências de viagens para criar experiências únicas e viagens personalizadas. É especialista em todas as áreas geográficas e na criação de programas à medida, tanto de curto, como de médio e longo curso.

A sua ampla e variada oferta vai desde as férias em família e em grupo, às viagens para adultos, sol e praia, cruzeiros fluviais, city breaks, circuitos culturais e excursões de vários dias. A TUI Portugal garante um serviço completo, desde a consulta inicial até à reserva, mantendo uma comunicação fluída em todas as fases. Para além disso, reforçou as suas relações com as Agências de Viagens na América Latina, impulsionando a sua expansão na região com uma plataforma digital para a venda de pacotes de férias.

Como parte do Grupo TUI, tem acesso a produtos exclusivos como TUI Hotels & Resorts (TUI Blue, TUI Magic, RIU) e experiências TUI Musement, incluindo excursões TUI Collection e National Geographic Day Tours. A TUI Portugal é um negócio chave para o crescimento do Grupo TUI.

**TUI Portugal
Communications Manager**

María Sierra

maria.sierra@tui.com