

TUI AG: Hauptversammlung 2015

Friedrich Jousen – Vorsitzender des Vorstands



Start für neue TUI Group erfolgt

- **Erstnotierung der neuen TUI Aktie** im Premium-Segment FTSE der Londoner Börse am 17. Dezember 2014
- **Bildung des weltgrößten integrierten Touristik-Konzerns** wird
 - Unser langfristiges Wachstum beschleunigen
 - Unser Geschäftsmodell absichern
 - Deutliche Synergien generieren



Das gesamte Management-Team steht für den Erfolg der neuen TUI Group.

Tourismus ist globaler Entwicklungsmotor

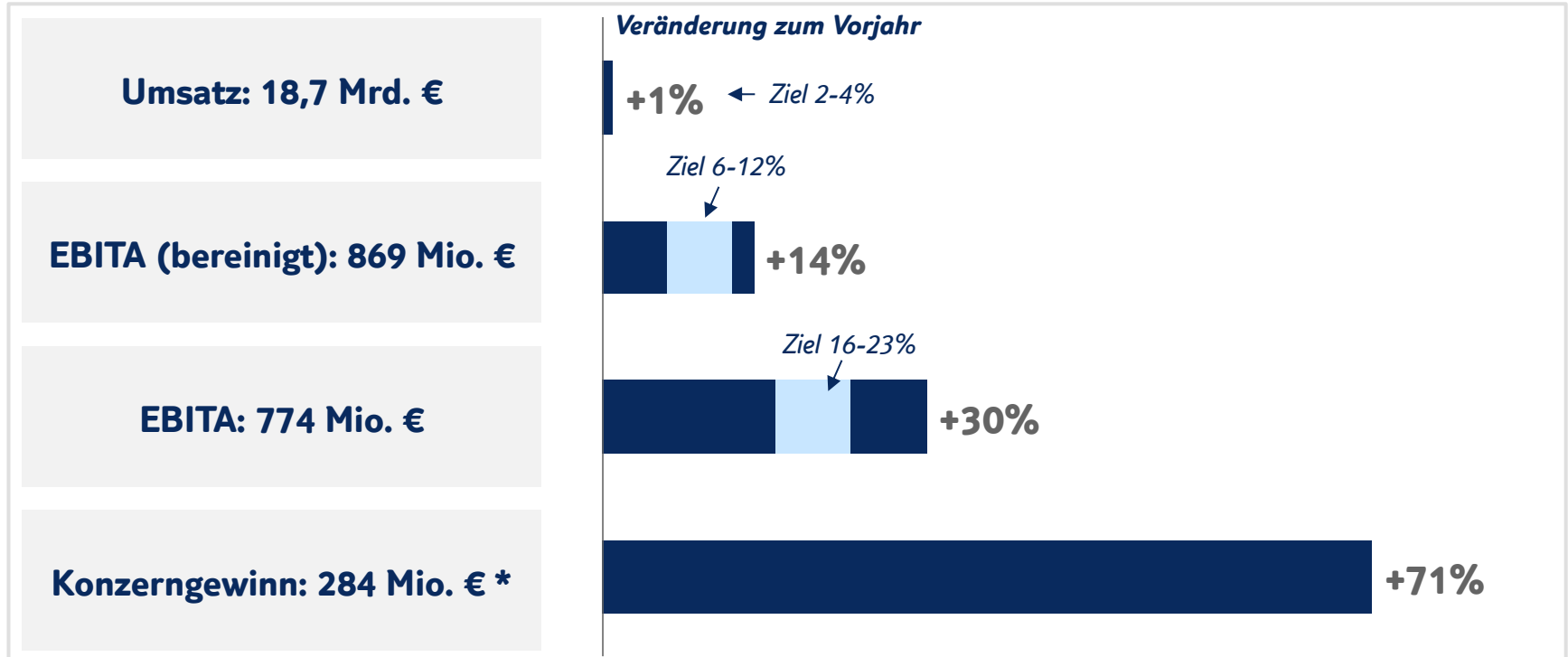
- ✓ **Wachsende Mittelschichten vieler Länder**
- ✓ **Niedriger Ölpreis erhöht Kaufkraft der Kunden und senkt Kosten**
- ✓ **Tourismus bringt Wachstum und Wohlstand**
- ✓ **Transfer von Bildung und Entstehung von Arbeitsplätzen**



- Robinson Hotel School in Marokko
- TUI Hotelacademy
- Duales System Griechenland / Türkei

Highlights

Ergebnisziele im Geschäftsjahr 2013/14 übertroffen



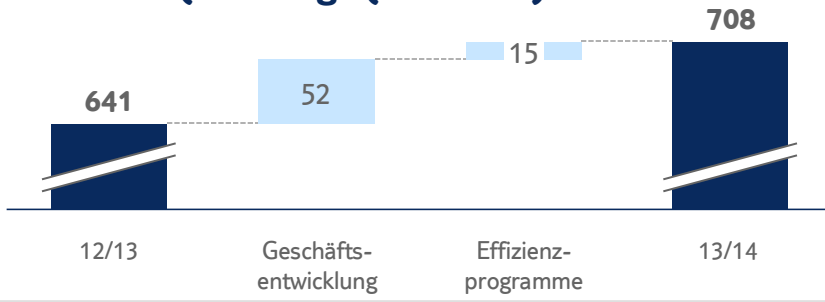
* Vor Anteilen nicht beherrschender Gesellschafter

Mainstream und Hotelbeds Group weiterhin erfolgreich

Umsatz und Ergebnis (in Mio. €)

	13/14	12/13	%
Umsatz	17.955	17.796	+0,9
EBITDA (bereinigt)	968	888	+9,0
EBITA (bereinigt)	708	641	+10,5

EBITA (bereinigt) (in Mio. €)



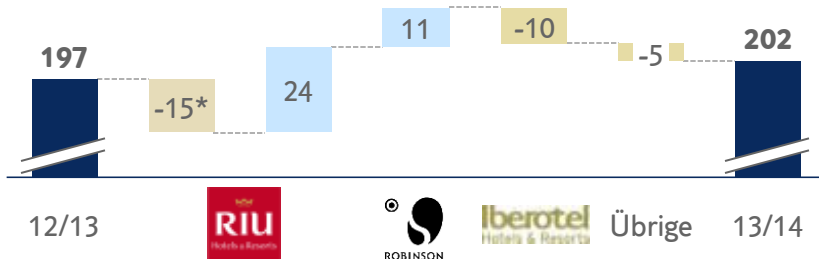
TUI Hotels & Resorts

Riu & Robinson mit exzellenter Performance

Umsatz und Ergebnis (in Mio. €)

	13/14	12/13	%
Total Turnover	861	827	+4,2
EBITDA (bereinigt)	267	271	-1,7
EBITA (bereinigt)	203	197	+2,7
<i>EBITA (bereinigt (ohne Buchgewinn))</i>	203	182	+11,1

EBITA (bereinigt (in Mio. €))



*RIU Buchgewinn GJ 2012/13

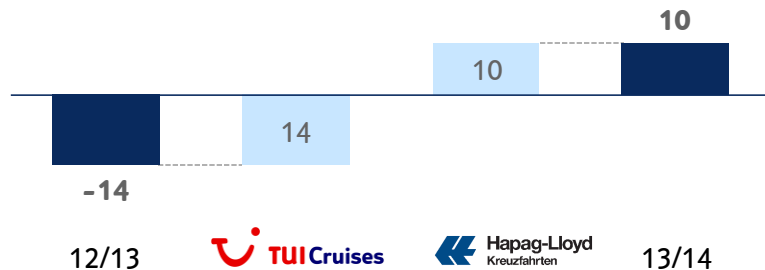
Kreuzfahrten

Turnaround-Ziel übererfüllt

Umsatz und Ergebnis (in Mio. €)

	13/14	12/13	%
Umsatz	281	261	+7,7
EBITDA (bereinigt)	23	-3	n.m.
EBITA (bereinigt)	10	-14	n.m.

EBITA (bereinigt) (in Mio. €)



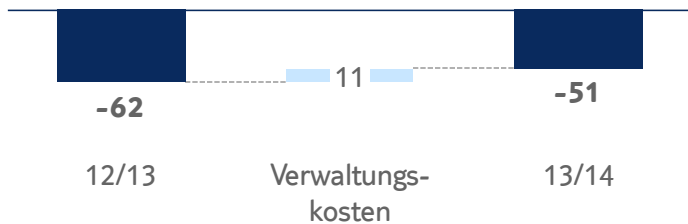
Zentralbereich

Deutliche Kostensenkungen erreicht

Umsatz und Ergebnis (in Mio. €)

	13/14	12/13	%
Umsatz	15	17	-16,7
EBITA (bereinigt)	-51	-62	+17,1

EBITA (bereinigt) (in Mio. €)



Die neue TUI

Der weltweit führende Touristik-Konzern nimmt Gestalt an

Content

- 5 Millionen Kunden
- > 230 Hotels & ca. 155.000 Betten
- 7 Kreuzfahrtschiffe
- Bekannteste Touristik-Marke Europas



Veranstalter

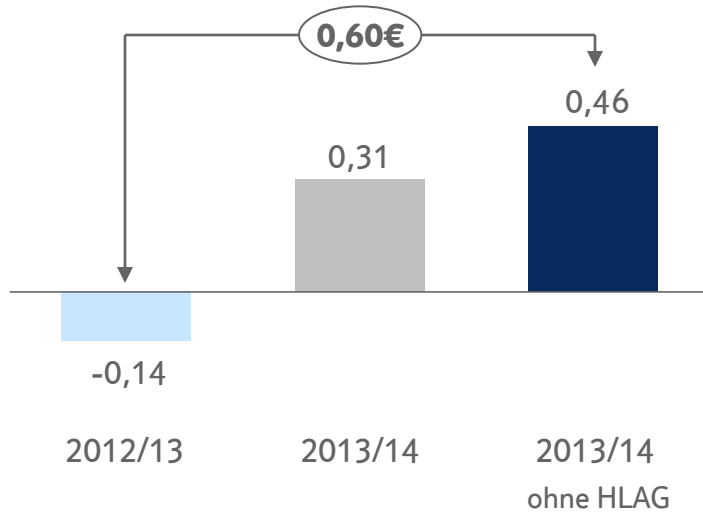
- > 30 Millionen Kunden
- Führender Online-Veranstalter und > 1.800 Reisebüros
- > 140 Flugzeuge
- Agenturen in allen wesentlichen Ländern

Forcierung des Wachstums mit vermindertem Risiko

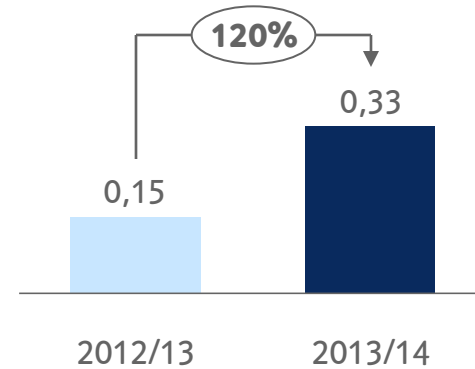
Die neue TUI

Verdoppelung der Ausschüttung

Ergebnis je Aktie (in €)



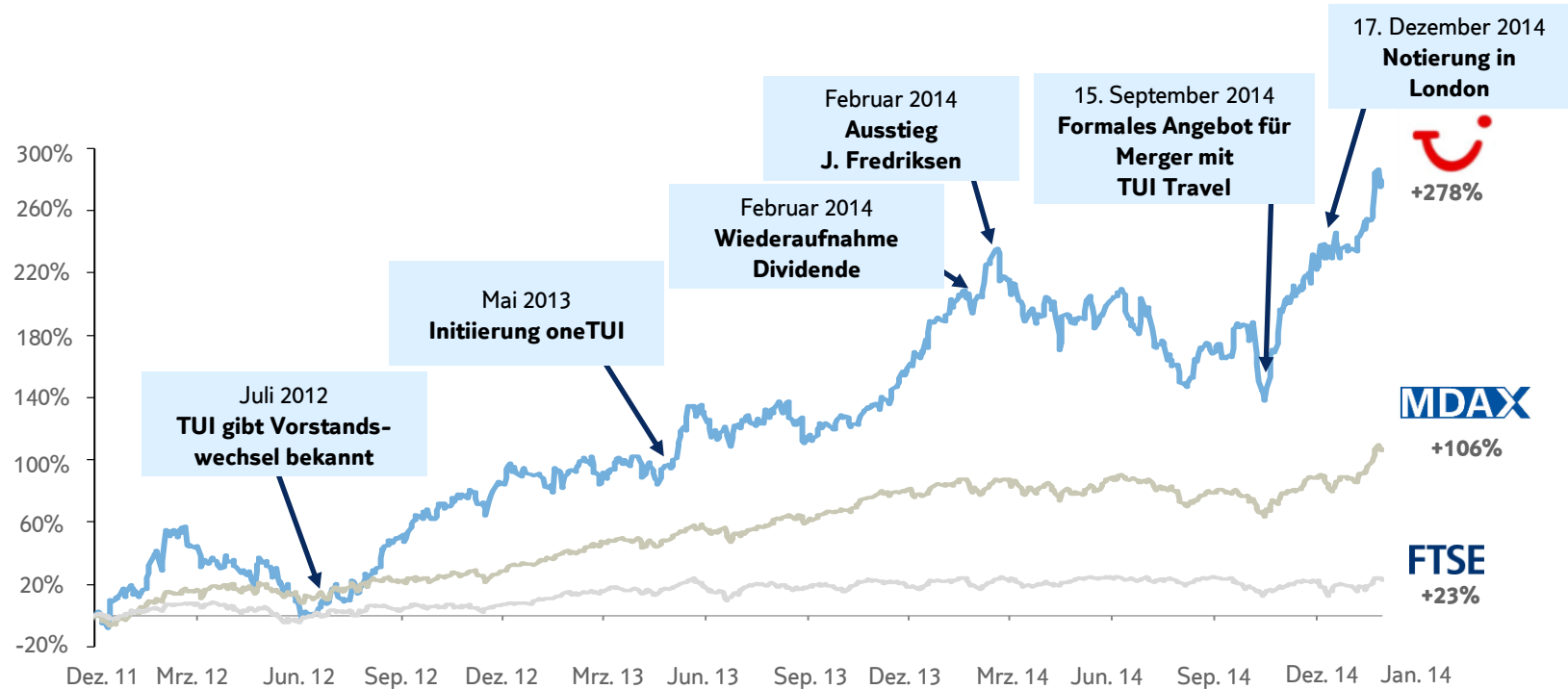
Dividende (in €)



Aufgrund der guten operativen Ergebnisse schlagen wir für das GJ 2013/14 eine Dividende von 0,33 € je Aktie vor, wie im Zuge des Mergers bereits kommuniziert

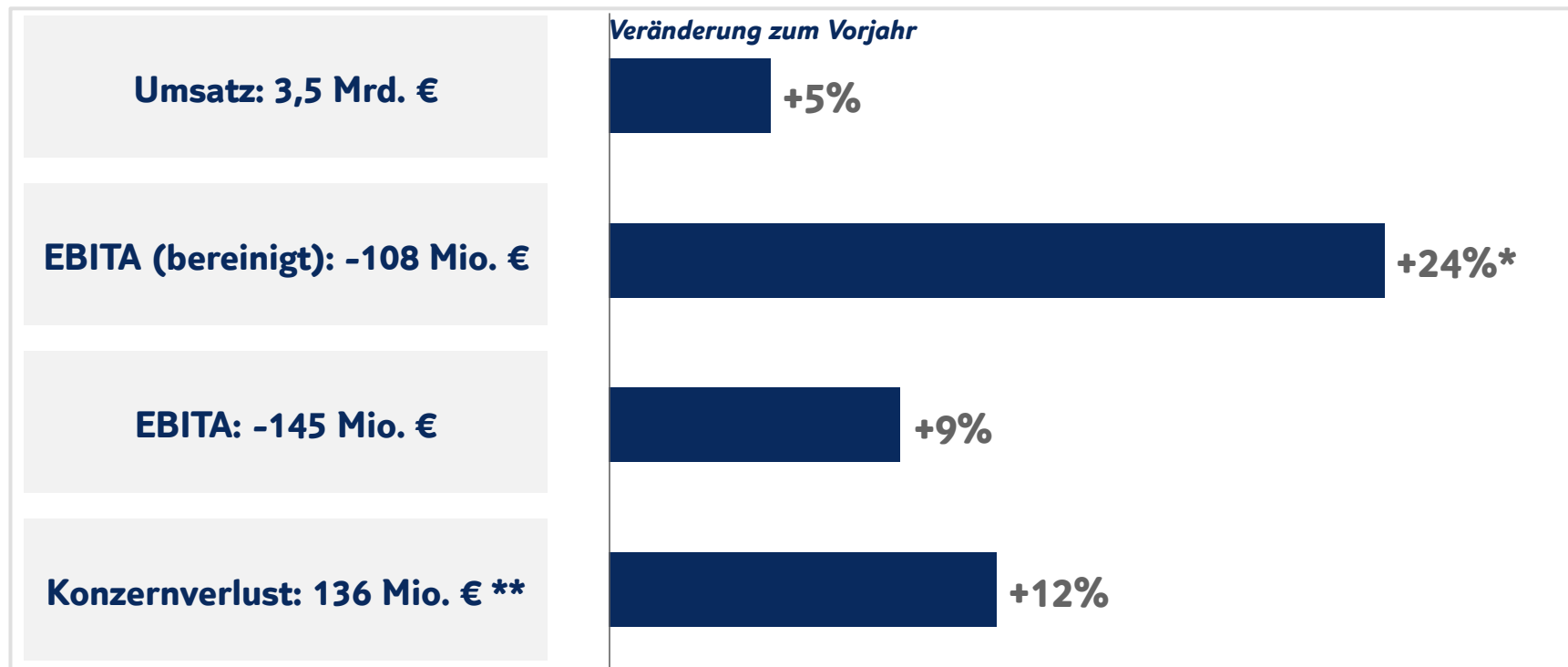
Die neue TUI

Das Vertrauen in die TUI Aktie ist zurückgekehrt



Die neue TUI

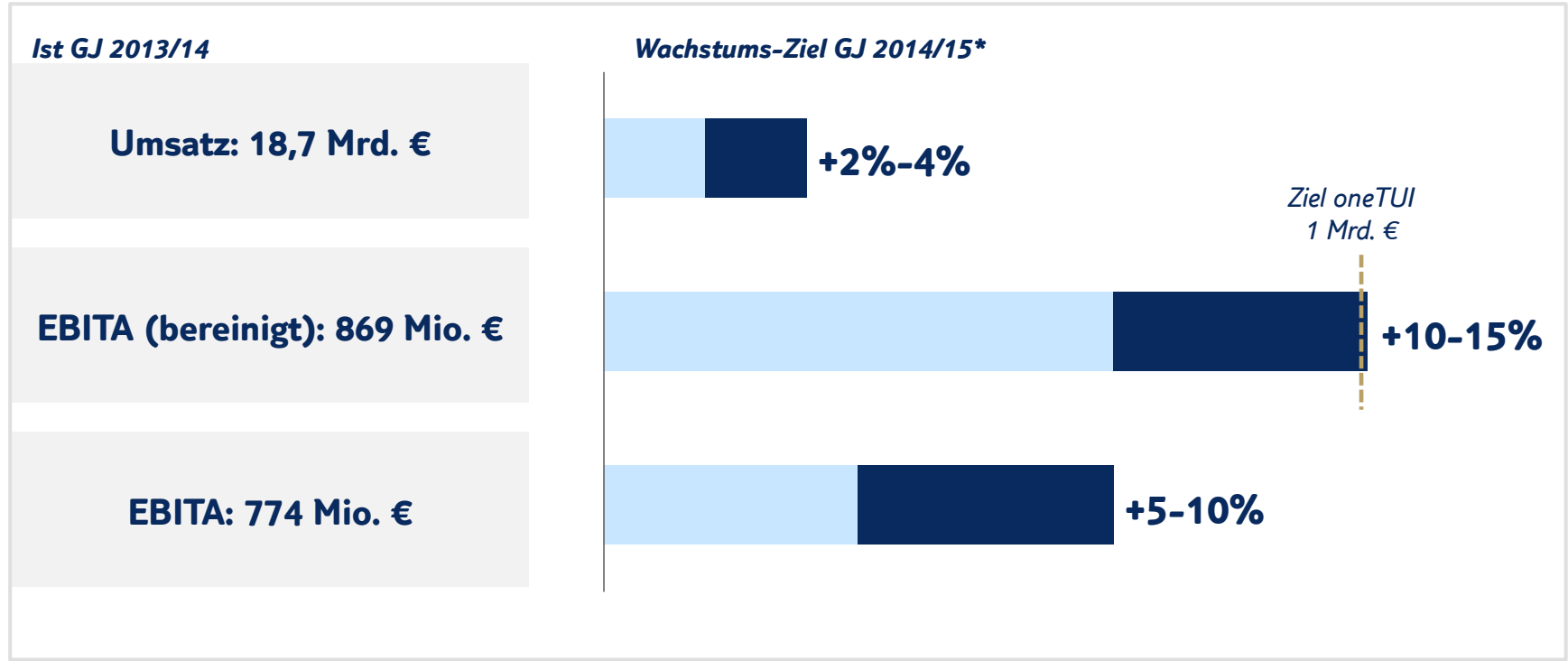
Guter Start in das 1. Quartal 2014/15



*15% excl. RIU Buchgewinn; ** Vor Anteilen nicht beherrschender Gesellschafter

Die neue TUI

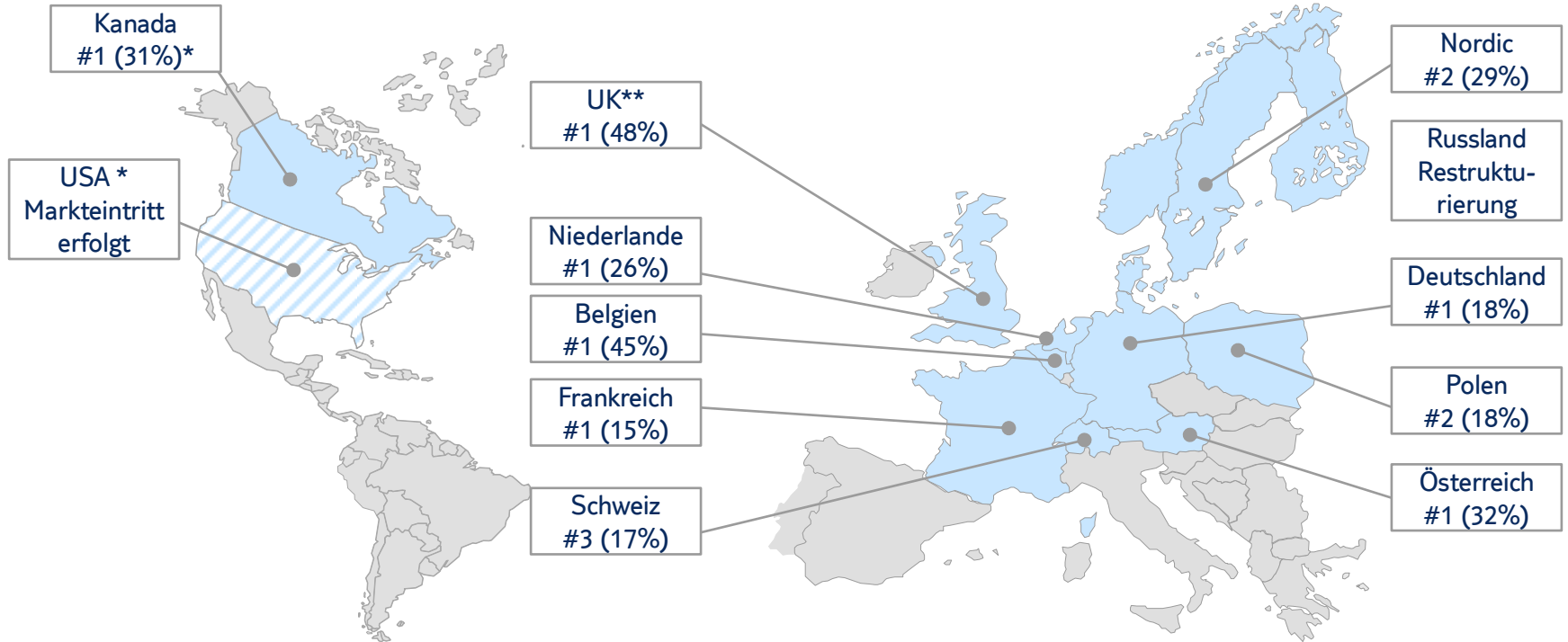
Ausblick für das Geschäftsjahr 2014/15 bestätigt



* Pre Merger

Die neue TUI

Wachstum im Mainstreamgeschäft beschleunigen



* Sunwing Joint Venture, ** Marktanteil GJ 2013;

Die neue TUI Ausbau der Kreuzfahrtaktivitäten



Anzahl der Schiffe

4

3

5



- Turnaround für 2014/15 erwartet
- Kauf MS Europa 2

- Taufe Mein Schiff 4 im Juni 2015
- Weiterer Flottenausbau auf 8 Schiffe geplant

- Modernisierung der Flotte geplant
- Synergien durch Annäherung an TUI Cruises

Ausbau der Flotte auf 15 Schiffe angestrebt






Die neue TUI

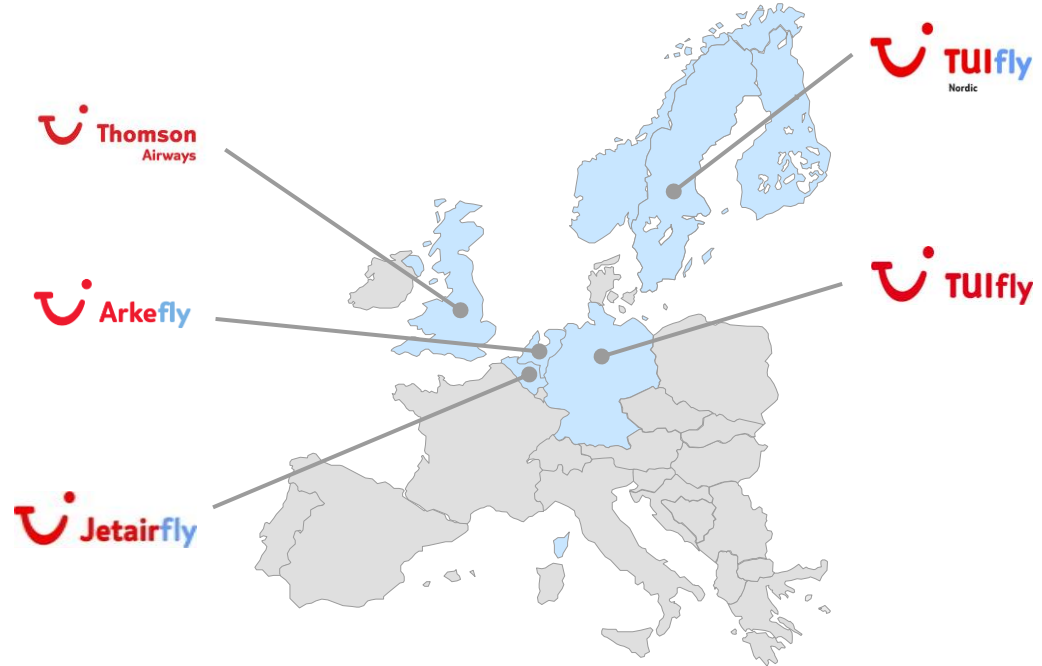
Entwicklung strategischer IT-Plattformen

The screenshot displays the TUI website's search interface. At the top left is the TUI logo. The top right contains navigation links: "Quiénes Somos", "Aviso Legal", "Privacidad", social media icons for Facebook and Twitter, a language selector set to "Español (es)", and contact information: "Contacta con nosotros: 91 758 28 68" and "Regístrate a Tui (Pontevedra)". The main heading reads "TUI YO viajamos". Below this, it states "21.427 Hoteles". A navigation bar includes tabs for "Vuelo", "Hotel", "Paquete Dinámico", "Excursiones", "Coches", "Fly & Drive", and "Viajes". The search form contains several input fields: "Escribe aquí el lugar de salida: ej. Madrid" with a calendar icon showing "08/02/2015"; "Escribe aquí el destino: ej. Barcelona" with a calendar icon showing "11/02/2015"; "Escribe aquí régimen: ej. Todo Incluido"; "Escribe aquí acomodación: ej. Habitación Doble"; "Todas las compañías aéreas"; "1 Habitación"; "Habitación 1" with "2 Adultos" and "0 Niños" (with age ranges "+18 Años" and "0-17 Años" below); and a red "Buscar Paquete Dinámico" button. Below the search form is the question "¿Qué es importante para ti?" followed by a grid of 12 icons representing travel preferences: Familia, Playa, Ciudad, Naturaleza, Deportes invierno, Deportes acuáticos, Belleza y bienestar, Vida nocturna, Cultura, Internet, and Lujo.

Die neue TUI - effiziente Führung von Mainstream Fluggesellschaften mit rund 140 Flugzeugen

Anzahl Flugzeuge

 Thomson Airways	61
 TUIfly	38
 TUIfly Nordic	8
 Arkefly	11
 Jetairfly	23
<hr/>	
Summe	141



Die neue TUI

Wertsteigernde Optionen für Non-Mainstream prüfen

Hotelbeds Group



"Specialist & Activity"



Übersicht

- Die Hotelbeds Group ist ein globaler Anbieter von Reisedienstleistungen in mehr als 180 Ländern
- Kunden sind Reiseveranstalter, Reisebüros, Firmenkunden und Endverbraucher
- Führung von 3 OTA Plattformen

Übersicht

- Specialist & Activity ist der weltgrößte Anbieter von Spezial- und Erlebnisreisen
- Die Angebote reichen von Flügen im Privatjet über Polar-Expeditionen bis hin zu speziellen Segel- und Skireisen

Vermittelte
Übernachtungen

26,9 Millionen

Mitarbeiter

11.800

Portfolio B2B

67.000 Hotels

Mitarbeiter

6.600

Kunden

1,3 Millionen



Die neue TUI Group – ein Konzern mit Zukunft