



TUI AG Hauptversammlung 2024

Sebastian Ebel – Vorstandsvorsitzender

Vielfalt und Inklusion sind unsere Stärken



Unser klares Bekenntnis - #NieWiederIstJetzt

Vielen Dank an das gesamte TUI Team!



65.000 x Danke für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2023

Rückblick Geschäftsjahr 2023: Erfolgreiches Jahr des Übergangs für TUI



Rekordumsatz von 20,7 Mrd. € mit deutlichem Anstieg des bereinigten EBIT auf 977 Mio. €

Weiterhin hervorragende Ergebnisse in allen Holiday Experience Segmenten

Operationelle Verbesserungen bei Märkte & Airlines mit positivem Ausblick

Versprochene Rückzahlung staatlicher Hilfen & Verbesserung des Kreditratings

Nach drei von der Pandemie geprägten Jahren ist TUI zurück auf Kurs

Deutschland und Europa brauchen verlässliche und faire Rahmenbedingungen



**Planbare und
handwerklich gute
Politik**



**Faire Wettbewerbs-
bedingungen für alle
Unternehmen**



**Konsequenter Abbau
von Bürokratie**



**Smarte Regulierung,
die Wohlstand und
Innovation unterstützt**

Europa mangelt es nicht an Innovationsgeist, Tatkraft und guten Ideen – es mangelt uns an Unterstützung und Freiraum, um sie zu entfalten

Ausblick Geschäftsjahr 2024: TUI mit klarem Kurs auf Wachstum



Tourismus-Sektor
wächst deutlich stärker
als die Weltwirtschaft –
Gesunder Sektor mit
starker globaler
Nachfrage

Angetrieben von
globalen Megatrends -
Wachstum der Mittel-
schicht, gesünderes und
längeres Leben, Erleben
statt Besitzen

**Makro-ökonomische
Herausforderungen** –
Unsere vertrauenswürdige
Marke und exzellente
Produkte verschaffen uns
Wettbewerbsvorteile

**Q1 GJ24 – Das stärkste
erste Quartal der TUI
Geschichte mit
weiterhin starker
Buchungsdynamik**

TUI startet erfolgreich in vielversprechendes Geschäftsjahr 2024

TUIs Strategie für profitables Wachstum

Excellence in Leisure Experiences

Wachstum
HOLIDAY
EXPERIENCES



Wachstum
MÄRKTE &
AIRLINES

Synergien optimal nutzen
CENTRAL CUSTOMER ECOSYSTEM
Vertikale Integration

Holiday Experiences: Asset-Right-Strategie mit differenzierten Produkten & Kundenwachstum

HOTELS & RESORTS



Asset-Right-Strategie
Differenzierte Marken
Globale
Vertriebsplattform

CRUISES



Flottenwachstum
Flottenmodernisierung

TUI MUSEMENT



Wachstum des eigenen,
differenzierten
Produktportfolios
Kundenwachstum

Märkte & Airlines: Neue Produkte & Erschließung neuer Kundensegmente



Neue Produkte

the mora



Neue Kundensegmente



Einheitliches IT System



Markenstärke nutzen

Central Customer Ecosystem: Schlüssel zur Nutzung von Synergien zwischen unseren Geschäftsbereichen

CENTRAL CUSTOMER ECOSYSTEM

Märkte & Airlines



Holiday Experiences



Kundenkonto



APP



CARE



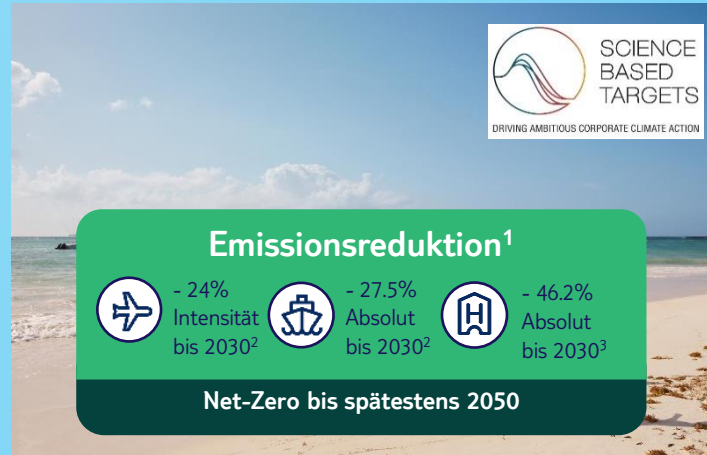
CRM



Kundenbindung



TUIs Ambition: Wir wollen Vorreiter bei Nachhaltigkeit und Klimaschutz bleiben



People



Planet



Progress

Wir warten nicht und zögern nicht – Wir stellen uns der Herausforderung

Wir sind auf Kurs für weiteres profitables Wachstum

Erfolgreiches
GJ23

Positiver
Ausblick für
das GJ24

Unser
großes
Potential
nutzen

Wir wollen
mehr. Wir
können mehr.
Wir werden
mehr liefern.

Vielen Dank.