25. März 2015

TUI GROUP

Buchungsupdate

Im Vorfeld der Veröffentlichung der Halbjahresergebnisse zum 31. März 2015 am 13. Mai 2015 gibt die TUI Group folgendes Update zu den aktuellen Buchungseingängen bekannt.

Friedrich Joussen und Peter Long, Co-Vorstandsvorsitzende der TUI Group:

„Die Wintersaison 2014/15 hat unsere Erwartungen erfüllt. Wir konnten im Mainstream-Bereich unsere Kontingente nahezu vollständig verkaufen und dabei in den meisten Quellmärkten höhere Durchschnittspreise erzielen. Für die Sommersaison 2015 verzeichnen wir erfreuliche Buchungseingänge; hier hält die starke Nachfrage nach unseren differenzierten und exklusiven Urlaubsangeboten an. Zugleich sind auch die Online-Buchungen signifikant gestiegen. Der Bereich Hotels & Resorts erzielt gute Ergebnisse. Im Kreuzfahrtbereich verzeichnen wir weitere Zuwächse, auch dank der Inbetriebnahme der Mein Schiff 4 im Juni dieses Jahres und einer Ergebnisverbesserung der Flotte der Hapag-Lloyd Kreuzfahrten. In unserem Accommodation-Wholesaler-Geschäft steigt das Transaktionsvolumen (TTV) erneut zweistellig an.

Wir setzen unsere nach dem Zusammenschluss eingeleitete Strategie fort und werden diese am 13. Mai 2015 bei unserem Capital Markets Update genauer erläutern. Wir liegen mit unserem Halbjahres-Ergebnis voll im Plan, um einen Zuwachs gegenüber Vorjahr auf vergleichbarer Basis zu erzielen[1]. Wir sind weiterhin zuversichtlich, im Gesamtjahr bei unserem bereinigten operativen Ergebnis einen Zuwachs von 10 bis 15% zu erzielen[2]."

Highlights

Mainstream mit erfreulichen Buchungseingängen

- Die Wintersaison 2014/15 endet im Rahmen der Erwartungen. Bei einem Zuwachs von insgesamt 1% wurden in den meisten Quellmärkten höhere Durchschnittspreise erzielt.

- Erfreulicher Buchungsstand für das Sommerprogramm 2015 – Anstieg der Buchungen und Durchschnittspreise um jeweils 1%:
    - Nachfrage nach unseren exklusiven Reisen steigt weiter. Sie machen aktuell 74% aller Buchungen für die Sommersaison aus und liegen damit um drei Prozentpunkte über Vorjahr.
    - Starker Zuwachs der Online-Buchungen um 12% im Vergleich zum Vorjahr.

Hotels & Resorts mit guten Ergebnissen

- Erwarteter Anstieg des bereinigten EBITA in diesem Jahr dank besserer Auslastung und Erträge.

Weiteres Wachstum im Bereich Kreuzfahrten, getrieben durch die Indienststellung der Mein Schiff 4

- Kreuzfahrten verzeichnen starke Buchungseingänge für das Sommerprogramm 2015 aufgrund der Inbetriebnahme der Mein Schiff 4 im Juni und einer Ergebnisverbesserung der Hapag-Lloyd Kreuzfahrten.

Accommodation Wholesaler mit weiterhin zweistelligem Zuwachs

- Accommodation Wholesaler, in seinem Bereich Marktführer, mit weiterem Wachstum. Transaktionsvolumen (TTV) wächst in der Sommersaison 2015 um 27%.

Ausblick

- Vereinfachung der Kapitalstruktur
    - Zur Verbesserung unserer Kapitalstruktur haben die Inhaber unserer beiden verbleibenden Wandelschuldverschreibungen eine Kündigungsmitteilung erhalten.
    - Wir beabsichtigen, unsere Hybridanleihe mit einem Volumen von 300 Mio. € mit Wirkung zum 30. April 2015 zu kündigen und zurückzuzahlen.

- Die Steigerung des Halbjahresergebnisses auf vergleichbarer Basis gegenüber Vorjahr verläuft nach Plan[1].

- Aufgrund der aktuellen Buchungseingänge sind wir weiterhin zuversichtlich, im Gesamtjahr beim bereinigten operativen Ergebnis ein Plus von 10 bis 15% zu erzielen[2].

- Bei unserem Capital Markets Update am 13. Mai 2015 werden wir unsere Wachstumsstrategie und –planung näher erläutern.

[1] Auf vergleichbarer Basis: zu konstanten Wechselkursen sowie ohne den Effekt der zeitlichen Verschiebung des Ostergeschäfts, ohne den Buchgewinn in Höhe von 16 Mio. € aus dem Verkauf von Riu Waikiki, der im Q1 2014/15 realisiert wurde, und die Effekte des Erwerbs der Europa 2 im Januar 2015.

[2] „Zu konstanten Wechselkursen" bedeutet, dass konstante Fremdwährungsumrechnungskurse auf das bereinigte operative Ergebnis dieses und des vergangenen Jahres angewandt werden.

AKTUELLE BUCHUNGSEINGÄNGE

Winter 2014/15

Im Bereich Mainstream endet das Wintergeschäft 2014/15 im Einklang mit unseren Erwartungen. Das Programm ist zu über 95% gebucht, und in den meisten unserer Quellmärkte wurden gute Durchschnittspreise erzielt. Die Gästezahlen im Bereich Mainstream sind um 1% im Vorjahresvergleich gestiegen. Der Anstieg der Buchungen in Großbritannien, Deutschland und den übrigen Quellmärkten wurde teilweise durch geplante Kapazitätskürzungen in den Nordischen Ländern und Frankreich aufgewogen. Die Durchschnittspreise sind im Bereich Mainstream um 1% gegenüber Vorjahr gestiegen. Der bisherige Buchungsstand ist insgesamt erfreulich, obwohl wir in Deutschland weiterhin einen gewissen Margendruck bei Reisen auf die Kanaren verzeichnen, die eine wichtige Winterdestination unseres Programms darstellen.

Der Anteil unserer exklusiven Reisen ist weiterhin gestiegen. Sie machen mittlerweile 72% aller Mainstream-Buchungen für den Winter aus und sind damit um zwei Prozentpunkte gegenüber Vorjahr gestiegen. Der Umsatzzuwachs wird weiterhin durch Online-Buchungen getrieben, die im Vorjahresvergleich um 7% gestiegen sind und mittlerweile 42% aller Buchungen ausmachen (Zuwachs um drei Prozentpunkte).

Die Buchungseingänge bei Hotels & Resorts entsprechen größtenteils den Gästezahlen im Mainstream-Geschäft, da ein Großteil der eigenen Hotelbetten von den Mainstream-Reiseveranstaltern ausgelastet wird. In der Sparte Kreuzfahrten wurden die Buchungszahlen weiterhin durch die Erweiterung der TUI-Cruises-Flotte um die Mein Schiff 3 und die bessere Performance von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten getrieben.

Bei unserem Accommodation Wholesaler ist das Transaktionsvolumen (TTV) um 26% gestiegen, getrieben durch Zuwächse in allen Regionen.

Buchungsentwicklung[1]		***Wintersaison 2014/15***		
Veränd. %	**Durchschnitts-Reisepreis[2]**	**Umsatz[2]**	**Gästezahl[2]**	**Verkauftes Veranstalter-programm (%)**
Mainstream				
Großbritannien	+2	+6	+3	93
Nordische Länder	+5	-2	-7	97
Deutschland	+1	+2	+2	94
Frankreich (Veranstalter)	+4	-13	-16	99
Übrige Länder[3]	-1	+3	+4	98
Mainstream Gesamt	**+1**	**+2**	**+1**	**95**
Accommodation Wholesaler[4]	**+4**	**+26**	**+21**	**n.a.**

[1] Stand 15. März 2015 auf Basis konstanter Wechselkurse
[2] Kennzahlen umfassen sämtliche Kunden, ungeachtet einer etwaigen Ausfallgefährdurng
[3] Übrige Länder: Österreich, Belgien, Niederlande, Polen und Schweiz
[4] Umsatz bezieht sich auf das Gesamttransaktionsvolumen (TTV), Gästezahl bezieht sich auf Übernachtungen

Sommer 2015

Für den Sommer 2015 verzeichnen wir weiterhin erfreuliche Buchungseingänge. Im Mainstream-Geschäft ist das Programm zu etwa 46% gebucht. Damit liegen wir etwa auf Vorjahresniveau. Die Gästezahlen und Durchschnittspreise sind um 1% gestiegen. Wir verzeichnen weiterhin eine starke Nachfrage nach unseren einzigartigen Urlaubsangeboten, die 74% der Buchungseingänge im Mainstream-Geschäft ausmachen und damit um 3 Prozentpunkte gestiegen sind. Online-Buchungen im Bereich Mainstream sind um 12% gestiegen.

Die Buchungseingänge für das Winterprogramm in der Sparte Hotels & Resorts entsprechen weitgehend den Gästezahlen im Mainstream-Geschäft. In der Sparte Kreuzfahrten sind die Buchungen bei TUI Cruises durch die Inbetriebnahme der Mein Schiff 4 in der Sommersaison und das verbesserte Ergebnis von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten getrieben.

Unser starkes Accommodation Wholesaler-Geschäft setzt sich mit einem Zuwachs um 27% im Transaktionsvolumen (TTV) fort, getrieben durch Wachstum in allen Regionen.

KAPITALSTRUKTUR

Am 24. Februar und 2. März haben wir Kündigungsmitteilungen an die verbleibenden Inhaber der in 2016 endfälligen TUI AG-Wandelanleihe und der in 2017 endfälligen TUI Travel-Wandelanleihe herausgegeben. Die Anleiheinhaber können ihr Wandlungsrecht während der Kündigungsfrist ausüben. 99.3% der in 2016 endfälligen TUI AG-Wandelanleihe sind gewandelt worden; die noch verbleibenden Anleihen werden zurückgezahlt. Der letzte Tag, an dem die Inhaber ihre Wandlungsrechte ausüben können, ist bei der 2017 endfälligen TUI Travel-Anleihe der 10. April 2015. Hier wird dann ein weiteres Update zu den Wandlungen erfolgen.

Die TUI AG hat beschlossen, ihr Kündigungsrecht als Emittentin der Hybridanleihe in Höhe von 300 Mio. € auszuüben und die gesamte Anleihe zum Nominalwert inklusive aufgelaufener Zinsvergütung zum 30. April 2015 zurückzuzahlen. Diese Entscheidung wurde im Licht der in jüngster Zeit erfolgten Wandlungen der in 2016 endfälligen TUI AG-Anleihe in Höhe von 339 Mio. € getroffen. Die Rückzahlung der Hybridanleihe vereinfacht die Kapitalstruktur und stärkt die wichtigsten Finanzkennzahlen des Konzerns.

TREIBSTOFF/FREMDWÄHRUNGEN

Unsere Strategie, den Großteil unseres Treibstoff- und Fremdwährungsbedarfs für zukünftige Saisons wie nachstehend beschrieben abzusichern, wird unverändert fortgesetzt. Sie verschafft uns Kostensicherheit bei der Planung unserer Kapazitäten und Preise. Die nachstehende Tabelle zeigt den jeweiligen Anteil unserer geplanten Bedarfe an den Währungen Euro und US-Dollar sowie an Flugbenzin, die aktuell in unserem größten Segment Travel abgesichert sind.

Travel	**Winter 2014/15**	**Sommer 2015**	**Winter 2015/16**
Euro	96%	91%	62%
US Dollar	94%	90%	65%
Treibstoff	93%	90%	66%
Stand: 20. März 2015			

AUSBLICK

Seit unserem letzten Update haben wir erfreuliche Buchungseingänge für das Sommergeschäft 2015 verzeichnet. Die Nachfrage nach unseren einzigartigen Urlaubsangeboten ist weiterhin stark, und bei den Online-Buchungen verzeichnen wir einen Zuwachs von 12%. Hotels & Resorts erzielt gute Ergebnisse, und Kreuzfahrten verzeichnet weiteres Wachstum durch die Inbetriebnahme der Mein Schiff 4 im Juni sowie eine Ergebnissteigerung bei Hapag-Lloyd Kreuzfahrten. Unser Accommodation-Wholesaler-Geschäft verzeichnet erneut einen zweistelligen Zuwachs des Transaktionsvolumens (TTV). Wir liegen daher voll im Plan, um einen Zuwachs unseres Halbjahresergebnisses auf vergleichbarer Basis gegenüber Vorjahr zu erzielen[1]. Auf der Grundlage aktueller Buchungseingänge bleiben wir zuversichtlich, im Gesamtjahr einen Anstieg des bereinigten operativen Ergebnisses um 10 bis 15% zu erreichen[2].

HALBJAHRESFINANZBERICHT 2014/15 UND CAPITAL MARKETS UPDATE

Die TUI Group wird am 13. Mai 2015 ihre Halbjahresergebnisse veröffentlichen und am gleichen Tag eine Analysten- und Investorenveranstaltung, das so genannte Capital Markets Update, abhalten. Weitere Einzelheiten werden rechtzeitig bekanntgegeben.

ANSPRECHPARTNER FÜR ANALYSTEN & INVESTOREN

Andy Long, Director of Investor Relations	Tel: +44 (0)1293 645 831

Ansprechpartner für Analysten und Investoren in Großbritannien, Irland und Nord- und Südamerika

Sarah Coomes, Head of Investor Relations	Tel: +44 (0)1293 645 827
Tej Randhawa, Senior Investor Relations Manager	Tel: +44 (0)1293 645 829
Jacqui Smith, PA Andy Long	Tel: +44 (0)1293 645 831

Ansprechpartner für Analysten und Investoren in Kontinentaleuropa, dem Nahen Osten und Asien

Nicola Gehrt, Head of Investor Relations	Tel: +49 (0)511 566 1435
Ina Klose, Investor Relations Manager	Tel: +49 (0)511 566 1318
Jessica Blinne, Team Assistant	Tel: +49 (0)511 566 1425